

GRANDS PRINCIPES POUR UN PROJET DE DÉVELOPPEMENT ARTISTIQUE, CULTUREL ET SOCIAL

CONVENTION 2010 - 2016



5 place des Colombes - 35000 Rennes
tel 02 99 65 19 70 / fax 02 99 31 94 71
<http://www.centrecolombier.org>
contact@centrecolombier.org

Président : David CHEVRIER

Conseil d'administration : M. LANGLAIS, Mme SABATIER, Mme HOLZER, M. GRIMALDI, Fédération
Léo Lagrange

Directeur : Jean Jacques LE ROUX

Les éléments énoncés ci-après sont issus d'une analyse du contexte liée à la présence du Centre Culturel Colombier sur le territoire depuis plus de 20 ans, à la présence permanente aux instances de quartier, aux échanges dans la proximité avec les habitants, les partenaires associatifs, les réseaux.

Ils se déclinent en trois aspects qui sous-tendent les actions à venir et se présentent comme «un cœur» de projet, un «moteur» pour expliciter la cohérence des différents leviers et formes d'actions au service d'un projet global, et mesurer ensuite les modalités de genèse et de mise en œuvre de ces actions, et le rattachement qu'elles opèrent avec ce projet politique.

DES INDIVIDUS AU CŒUR D'UNE SOCIÉTÉ

De l'individu au collectif - De la pratique à la réception - De l'art à la culture.

DES ENJEUX

L'épanouissement de l'individu, des individus sans distinction d'âge, d'origine ou de sexe par l'exercice de sa propre créativité, de son imaginaire, en développant ses compétences et ses savoirs... en dialogue avec ceux des autres.

La médiation comme construction d'un espace politique ou la fonction sociale de l'art engage à partir de sa réception du débat, la construction d'hypothèses, des éléments de prospectives... Une façon de formuler sa place au monde.

Permettre aux personnes de mettre en relation les espaces de pratiques et d'apprentissage aux modes de production, médiums et éléments de la création aujourd'hui pour rechercher des temps d'échange, de confrontation, de situation et de médiation.

Saisir les évolutions culturelles par la compréhension de l'histoire des formes artistiques : le dialogue entre l'art et la culture, pour mieux penser et comprendre l'évolution de notre société : média, communication, urbanisme, architecture, communautés...

Proposer des espaces de pratiques (je fais), de regard (je perçois), d'apprentissage (j'apprends) :
Savoir faire / Savoir être / Savoirs

DES PROPOSITIONS

Une approche culturelle, didactique, qui resitue pratiques et œuvres dans leurs contextes d'émergence, de pensée, leurs pertinences aujourd'hui, pour arriver à penser le contemporain de notre société.

Des ateliers sous des formes et dans des champs multiples permettant d'accompagner les personnes vers ces espaces de découverte, d'apprentissage, de pratiques : arts plastiques, musiques, langue, forme, théâtre... avec des formes plurielles (saison, stages...) et des liens tissés entre pratique personnelle et collective.

Une programmation artistique selon des critères définis et avec les moyens nécessaires de production, d'accompagnement, de présentation qui légitiment une place reconnue dans la politique publique de diffusion des arts plastiques.

Une programmation qui travaille de façon équilibrée la question des processus de création et celle de diffusion des œuvres.

Un développement adapté de ces éléments vers le monde scolaire : pratiques, relation avec les œuvres et les artistes, histoire et culture, relayés par un site Internet ressources, des productions pédagogiques, un rapport de partenariat aux enseignants pour des projets partagés.

Des modalités d'accueil (horaires, jours) et la mise en place de médiations (au cœur des processus et vers les œuvres) vers l'ensemble des populations et des publics.

Un accompagnement des populations et des publics vers les structures culturelles de la ville de Rennes en fonction des pertinences, des projets, des attentes.

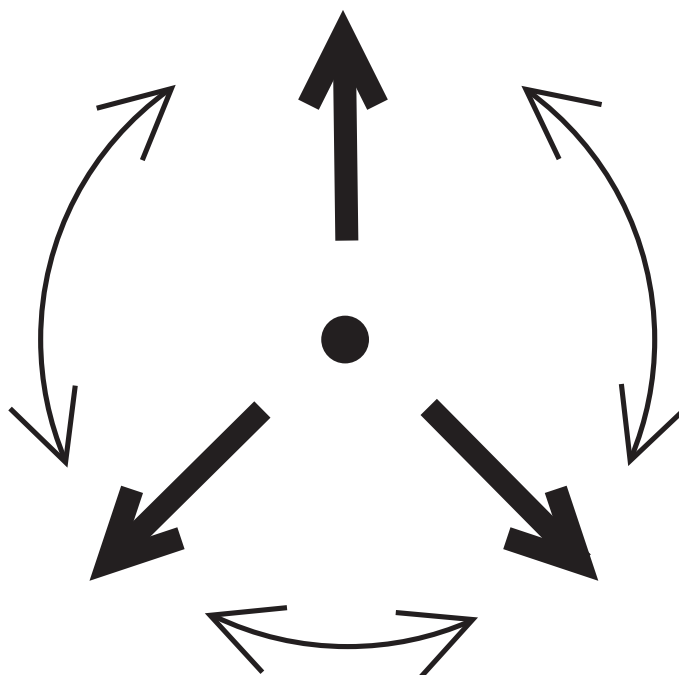
CREATIVITE

Apprendre - s'initier - s'exprimer - découvrir -
pratiquer - faire - savoir faire
transmettre

individuellement / collectivement

transversalité / transdisciplinaire

un projet éducatif de 0 à 100 ans



CREATION

L'art aujourd'hui, les artistes et leurs
pratiques, les oeuvres

Une place repérée dans le dispositif
rennais de diffusion entre école d'art,
ateliers d'artistes, centre d'art

Une programmation selon des lignes
artistiques définies

Un lien avec le territoire

Un rapport à l'édition engageant un
rapport différent aux publics et
populations

CULTURE

Comprendre - apprendre - savoir

Espace didactique pour se situer

De l'art à la culture
Histoire des formes
Genèse et rapport au contexte
d'émergence

Comment l'art enrichit notre culture,
comment il nous invite à réfléchir
ensemble

UN TERRITOIRE / DES TERRITOIRES / DES RÉSEAUX

D'une mémoire à l'invention d'un territoire – Du quartier à la métropole

DES SPÉCIFICITÉS

Un territoire singulier par son histoire (religieux, militaire, architecture spécifique...), renforcé par un urbanisme et une architecture dégradés et des problématiques d'incivilité et soumis à des évolutions futures importantes.

Des usages reconnus autres que l'habitat (professionnel, festif, commerçant...) en font un territoire où la question de l'appartenance et de l'identité échappe aux habitants. Cet espace de vie ne se «sédimente» pas et ne favorise ni l'expression individuelle, ni les collaborations collectives au détriment du lien social.

Un territoire à reconsidérer et inventer, à transcender en proposant des modes de pratiques, des modes d'approches avec des artistes impliqués dans ce développement local pour en modifier l'image, inventer, penser ce territoire et son avenir.

Des réseaux existants dans lesquels s'inscrire pour faire jouer des complémentarités, créer des partenariats.

DES PISTES DE RÉFLEXION

Se rencontrer entre professionnels du quartier à construire avec une piste retenue par les groupes de travail «territoire» pour la mise en place d'une instance par la Direction de Quartier Centre au service des acteurs.

Développer une présence d'artiste pour produire du projet, des processus de création pour engager des espaces intermédiaires, relationnels pour pratiquer, livrer des moments contemporains.

Engager un travail sur la mémoire de ce territoire, inscrire les «petites histoires individuelles» dans la grande histoire de la ville, conjuguer passé – présent et futur, pour donner du sens à posteriori et forger une identité partagée dans des aspects intergénérationnels de proximité.

Collaborer pour soutenir les acteurs dans leurs missions, coopérer pour produire ensemble au croisement de nos différentes compétences (enfance/jeunesse – culture ; journal proximité – fabrication ; écoles...).

Produire des moments de convivialité pour rythmer une vie de quartier et engager les partenaires de proximité dans des actions communes.

S'inscrire dans des réseaux : arts plastiques / culture / ville de Rennes ; arts plastiques / Région ; Associations / proximité / Conseil de quartier ; Équipements de quartier ; Fédération Léo Lagrange...

Accueillir les demandes de salles et de locaux issues des habitants, des associations dans la mesure de notre fonctionnement.

Revitaliser la vie associative en privilégiant des formes de rencontres et d'échanges nouveaux au sein de notre association.

CREATION

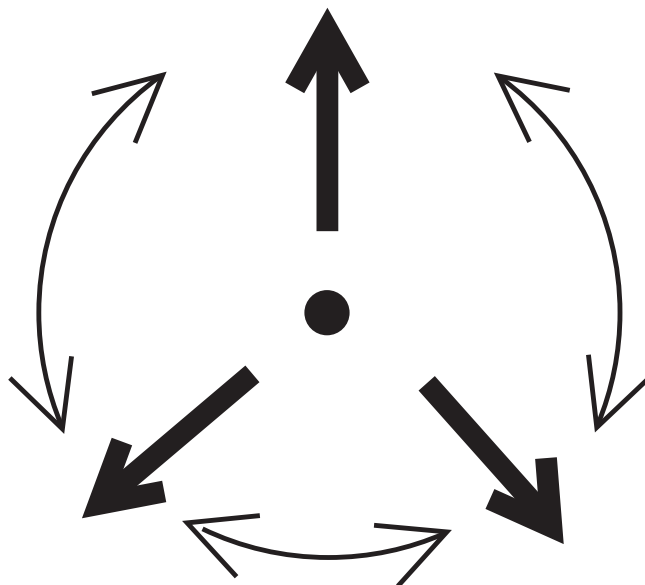
Le territoire aujourd'hui
Produire une vision actuelle, poétique, vecteur d'identité, de lien, de débat et de pratiques sociales

Engager des projets relationnels qui s'inscrivent dans ce territoire

Une double pertinence
 Hors les murs / Dans les murs

Valorisation du territoire, de l'identité du quartier dans la ville

Activer une réappropriation



COOPERATION CO PRODUCTION

COMMUNAUTE

Réseau

ERBA
 FRAC
 Université
 Part. arts plast

Art
 Contemporain en
 Bretagne

MQ et réseau
 Eq. quartier

Equipements
 centraux - ORB -
 Opéra

Vie Associative

Participation
 Comité d'usagers
 Comité d'animation

Rapport aux
 partenaires
 Convivialité

**Partenaires
locaux**

Ass. Mat.
 ACCM
 CLPS
 Crèche
 CLSH
 Ecoles
 Jeunesse

Conseil de
 quartier

Mémoire

Produire une identité
 Valoriser un territoire

Histoires et mémoires
 de quartier
 Intergénérationnel

Les histoires
 individuelles
 dans la grande histoire
 de la ville

recueil, collectes,

Convivialité

Un lien social
 ouvert

Hors les murs

Fêtes
 Evènements

Proximité

Une relation permanente

Communication
 Edition

Bailleurs
 sociaux

Copropriétés

DE L'INTIME AU PUBLIC

Une variété d'espaces de propositions – Une pluralité d'espaces de vie et de pratiques

UN CONTEXTE

L'urbanisme du Quartier Colombier présente des spécificités et place le Centre Culturel Colombier au coeur d'un paradoxe : situation «idéale» au coeur d'un Centre-ville / architecture compliquée produisant des déambulations et des accès difficiles.

Une implantation et une architecture intérieure/extérieure très intégrées à l'environnement architectural : une structure «digérée» par le bâti qui ne fait pas «signe» dans la ville».

Des fréquentations habitantes du territoire difficiles, renforcées par les problématiques d'usage énoncées précédemment (cf page 5).

L'espace du Centre Culturel Colombier (entre le privé et le public) dédié plutôt aux pratiques d'activités, en petits groupes constitués, induisant la nécessité de se tourner vers l'extérieur pour des moments rassemblant beaucoup de publics.

DANS LES MURS / HORS LES MURS

Au Centre Culturel Colombier :

L'ensemble des propositions trouvent un écho au sein du bâtiment : programmation artistique, ateliers, accueils de groupes, médiation, conférences etc... pour la mise en œuvre des activités de l'association.

Le Centre Culturel Colombier est un espace d'accueil des personnes : la restructuration doit amener une évolution pour que ce lieu soit au-delà de nos propositions, un lieu d'accueil informel, potentiellement structurant pour la vie de quartier.

Pour autant, dans notre contexte, il semble opportun de penser le Centre Culturel Colombier comme une plate-forme avec la nécessité de développer des actions vers d'autres espaces :

Espaces privés / Espaces de vie

Chez les habitants et dans d'autres structures (foyer logement, associations, écoles...) imaginer et proposer des propositions artistiques : projections, conférences, prêt d'œuvres d'art via une artothèque à mettre en place...

Espace public

Un espace à habiter pour le faire vivre, le parcourir, engager des rapports nouveaux entre l'humain et l'urbain, poser ces questions de territoire en acte, faire de l'expérience et de la pratique de ce territoire un marqueur d'identité.

Des actions artistiques spécifiques à mettre en œuvre (résidences, in-situ...) et des actions culturelles de convivialité en proximité (fêtes).

Espace numérique

Un espace et un mode de communication hors les murs, hors la ville : une forme de communauté ?

Développer un espace ressources, un espace de dialogue, de documentation.

